

Universidad de San Andrés - Maestría en Marketing  
Métodos y técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo  
Profesor: Javier García - Cicco  
Otoño 2004

Instrucciones para el Trabajo Final

El trabajo no debe superar las 10 paginas de extensión, el cual debe ser entregado el día del examen final. El objetivo del mismo es aplicar alguna de las herramientas utilizadas en el curso a un caso concreto. La sugerencia, que pueden tomar o no, consiste en utilizar un modelo de precios hedónicos (al estilo del paper de Gandal visto en clase) para describir el mercado de automóviles en argentina, y luego valuar con este modelo uno o varios modelos de autos como si si trabajaran para una automotriz y quisieran tener una estimación de un precio para un modelo nuevo..

Los datos corresponden a 74 autos al segmento denominado *Hatchback 3 puertas*, para las marcas Chevrolet, Fiat, Ford, Peugeot, Renault y Volskwagen. La información fue tomada de datos oficiales de las distintas empresas. Las variables relevadas fueron:

PRECIO: precio del auto en pesos

AC: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene aire acondicionado

AIRBAG: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene airbag para el conductor

CD: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene equipo para CD's

DIRECCION: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene direccion servoasistida

CIL: cilindrada del auto en litros

CLIM: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene equipo climatizador electrónico

COMB: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene motor diesel

DISCO4: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene frenos a disco en las cuatro ruedas

FABS: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene sistema de freno ABS

HPCV: potencia en caballos de fuerza

LEVANTA: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene levantavidrios electrico

LLANTAS: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene llantas de aleación

TECHO: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene techo solar, ya sea electrico o manual

TRANS: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene transmisión automática

TURBO: variable binaria que toma el valor 1 si el auto tiene equipo turbo compresor

VEL: velocidad máxima en km/h

CHEV: variable binaria que toma el valor 1 si el auto es de la empresa Chevrolet

FIAT: variable binaria que toma el valor 1 si el auto es de la empresa Fiat

FORD: variable binaria que toma el valor 1 si el auto es de la empresa Ford

PEUG: variable binaria que toma el valor 1 si el auto es de la empresa Peugeot

RENAULT: variable binaria que toma el valor 1 si el auto es de la empresa Renault<sup>1</sup>

Los datos estan disponibles en el archivo AUTOS.WF1. La salida de E-Views para esos datos es:

---

<sup>1</sup>La categoría omitida aquí es la marca Volkswagen

Dependent Variable: PRECIO  
Method: Least Squares  
Sample: 1 74

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
AC	3000.368	2319.231	1.293691	0.0921
AIRBAG	2219.392	2332.951	0.951324	0.3463
CD	-3303.282	2218.191	-1.489178	0.1431
DIRECCION	3251.718	2251.592	1.444186	0.0953
CIL	1968.167	4895.786	0.402012	0.6895
CLIM	-3651.561	2475.222	-1.475246	0.1468
COMB	10558.97	3265.375	3.233615	0.0022
DISCO4	2389.972	2355.858	1.014481	0.3155
FABS	3347.547	1681.274	1.991077	0.0523
HPCV	257.9745	128.025	2.015032	0.0496
LEVANTA	3370.701	2002.094	1.683587	0.0989
LLANTAS	2315.526	1520.02	1.523352	0.1344
TECHO	12318.57	3228.396	3.815695	0.0004
TRANS	8433.071	2706.658	3.115676	0.0031
TURBO	3899.139	2258.261	1.726611	0.0908
VEL	59.62927	180.6994	0.329992	0.7429
CHEV	5476.867	2984.746	1.834952	0.0728
FIAT	-2180.444	2751.856	-0.792354	0.4321
FORD	2813.998	2923.538	0.962532	0.3407
PEUG	7612.498	2697.726	2.82182	0.0070
RENAULT	2255.932	2543.601	0.886905	0.3796
C	-14411.79	22027.07	-0.654276	0.5161
R-squared	0.924686	Mean dependent var		39221.04
Adjusted R-squared	0.891035	S.D. dependent var		12395.82
S.E. of regression	4091.844	Akaike info criterion		19.7251
Sum squared resid	7.87E+08	Schwarz criterion		20.43743
Log likelihood	-658.516	F-statistic		27.47872
Durbin-Watson stat	1.789609	Prob(F-statistic)		0.000